

## Apéndice D. Encuesta dirigida al director de Proyección Social Universitaria.

FORMATO PARA MEDIR LAS ORIENTACIONES A LA LÍNEA DE ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA			VERSIÓN: 01
<b>FECHA DE ENTREGADO A</b>	15 de marzo de 2022		
<b>DOCENTE TUTOR</b>	Ingeniero Edwin Andrés Florez		
<b>ESTUDIANTE</b>	Deylin Yuriana Ballesteros Barreto		
<b>CARGO</b>	Director de Proyección Social Universitaria		
<b>PERSONAL ENTREVISTADO</b>	Doctor Jorge Gomez		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Diseño y validación de un plan operativo para integrar la Política de emprendimiento Multicampus de la Universidad Santo Tomás con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial-CEDE de Bucaramanga		
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Identificar las brechas de la política del acuerdo no. 04 (10 de febrero de 2021) en el cual se aprobaron las orientaciones a la línea de acción de emprendimiento de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus.		
A continuación encontrará algunas estrategias de emprendimiento articulada a la proyección social y a la Internacional de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus. Por favor determine su percepción respecto a las estrategias de emprendimiento en la seccional Bucaramanga, según corresponda:			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN	OBSERVACIONES
1	Se Generan espacios de fomento a la cultura emprendedora, buscando articulación entre facultades, unidades académicas y entidades externas nacionales e internacionales.	4,8	Hay que incrementar el poder de espacios y convocatorias. Mover en redes internas la participación activa de docentes y estudiantes junto con egresados a HACKaton y otros procesos de emprendimiento, mas partícipes de otros programas es clave.
2	Se genera un portafolio de servicios en temas de fomento, asesoría	4,6	Más vinculación de otros programas a Cátedras, talleres sobre emprendimiento
3	Participar en ferias y concursos internacionales	4,2	Necesitamos generar mecanismos que apalanquen la participación de estudiantes en ferias y eventos de emprendimiento a nivel internacional.
4	Se generan vínculos con redes internacionales de fomento al emprendimiento y lograr alianzas.	4	Se debe publicitar mas la participación de eventos en redes de la USTA. PARTICIPAR en Radio USTA, convocar mínimo a un evento por semestre presencial.
5	Internacionalización de la investigación en emprendimiento como lí	3,9	Es bajo el nivel de proyectos de investigación que aborden la línea de emprendimiento y que lleve a la constitución de START UP.
6	Representar a la Universidad en un contexto internacional.	3,9	se debe promocionar y apoyar mas la participación en eventos internacionales.
7	Se realizan actividades, charla, cátedras, ciclos de emprendimiento,	4,5	Hay que fortalecer los medios de divulgación, revista digital de emprendimiento, redes.
8	Se realizan ferias empresariales.	4,9	Si dos por año, se debe incrementar la participación de mas equipos de estudiantes.
9	Se brinda asesoría y acompañamiento a emprendedores y empresarios que cuentan con una iniciativa de emprendimiento o empresa.	4,9	Al Paredón y Fondo Emprender como asesorías.
10	Vigilancia tecnológica en convocatorias que permitan apalancar los emprendimientos con los diferentes entes del ecosistema.	4,8	se hace revisión permanente. Es importante implementar bibliometría y otras herramientas que permitan generar alertas permanentes.
11	Apoyo, capacitación y acompañamiento para el proceso de formalización.	4,8	se ofrece asesoría pero no se cuenta con estandarización de la asesoría a los emprendedores.
12	Acompañamiento empresarial a MiPymes para fortalecimiento empresarial.	4,8	Desde los programas Empréndelo y Mas Ideas mas Empresas se ha realizado acompañamiento.
13	Contribuye a la inclusión social y la competitividad del país, a través de estrategias que mejoren el uso y la aprobación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	4,8	se llega con acompañamiento a diferentes estratos sociales, sin distinción económica y de ningún otro aspecto facilitando en igualdad de condiciones el acceso al programa.
14	Fortalecer la formación del recurso humano para la investigación e innovación.	4,4	Se vincula y apoya a investigadores y semilleros
TOTAL		4,5	